

PERANCANGAN SOCIAL MEDIA MARKETING UMKM COOKIES KINGDOM SEMESTER GASAL 2024/2025

Cookies Kingdom merupakan UMKM yang memproduksi **berbagai jenis kue kering**. Cookies Kingdom sudah berjalan selama 12 tahun dengan sistem produksi “**make to order**”. Beberapa produk favorit yang dibuat Cookies Kingdom antara lain **nastar, lidah kucing, kastengels, dan sagu keju**. Selain **menjual produk langsung ke konsumen (B2C)**, Cookies Kingdom **menitipkan produknya di beberapa supermarket (B2B)**, seperti Hokky, Lotte, dan Bilka.

Masalah Perusahaan

Pandemi COVID-19 telah mengubah cara belanja masyarakat. **Banyak pelaku usaha yang beralih ke platform online** untuk bertahan dan beradaptasi dengan kebutuhan konsumen yang lebih memilih belanja online. Hal ini mendorong **implementasi pemasaran digital dan penggunaan media sosial** untuk menjangkau pelanggan lebih luas. Mengikuti trend saat ini, Cookies Kingdom melakukan **penjualan online seperti melalui Tokopedia, Grab food, Shopee food, dan juga melalui media sosial**. Namun penjualan online tersebut masih belum optimal, karena **keterbatasan sumber daya dan kapabilitas yang dimiliki**.

2 ALTERNATIF SOLUSI

1. Digital Marketing Agency

Digital Marketing Agency adalah sebuah perusahaan yang fokus pada **pemasaran produk atau layanan melalui platform digital**. Mereka memanfaatkan teknologi dan internet untuk mencapai tujuan pemasaran yang spesifik bagi klien mereka.

Digital Marketing Agency **bertugas untuk merancang dan melaksanakan strategi pemasaran yang memanfaatkan berbagai saluran digital yang berfungsi sebagai mitra strategis bagi bisnis dalam mengidentifikasi target pasar, menganalisis data, dan merumuskan strategi pemasaran yang efektif**.

Penyedia	Jenis Paket	Harga	Tugas-Tugas	Detail Layanan
XY Agency	Bronze	Rp150.000	Sosial media	Pembuatan konten, optimasi bio, laporan bulanan, desain terkonsep, konten interaktif, optimasi hashtag, copywriting menarik
	Silver	Rp275.000	Sosial media + marketplace	Semua layanan sosial media + analisis laporan marketplace, riset kata kunci, optimasi deskripsi produk, edit foto, email marketing, manajemen pesanan, strategi marketing
	Gold	Rp450.000	Sosial media + marketplace + website	Semua pada Silver + optimalisasi kata kunci website, rencana bidding dan ads, artikel rutin, katalog usaha, SEO on-page, SEO off-page
AB Production	Basic	Rp259.000	Konten sosial media	10 konten feed/story, ide konten, desain, copywriting, caption, admin
	Pro	Rp599.000	Konten intensif sosial media	15 feed + 8 story, ide konten, desain, copywriting, caption, admin, free bio setting
	Platinum	Rp999.000	Konten sosial media lengkap	25 feed + 20 story, ide konten, desain, copywriting, caption, admin, free bio setting, optimasi sorotan, referral page
Marketing Ads	Paket Produksi & Pengelolaan Konten	Mulai Rp5.000.000/bulan	Konten video & konsultasi	12 konten TikTok + mirroring IG Reels, 1 content creator (shooting, posting, talent, editing), 2 kali shooting (on-site/online), konsultasi dengan social media consultant

2. Tim Marketing

Tim marketing merupakan **kelompok karyawan yang bekerja secara internal dalam sebuah perusahaan**. Mereka fokus pada strategi pemasaran yang sesuai dengan tujuan dan nilai-nilai perusahaan tersebut. **Tim Marketing bertanggung jawab atas semua aktivitas pemasaran perusahaan secara langsung**. Mereka memiliki pemahaman mendalam tentang produk dan layanan perusahaan serta berkolaborasi dengan departemen lain untuk mencapai tujuan bersama.

Membutuhkan **3 atau 4 orang pekerja**:

Tugas utama: **Mencari dan membuat konten kreatif dan menarik di sosial media**.

- **Desain grafis**: Membuat desain visual untuk konten di sosial media.
- **Copywriter**: Menulis teks menarik untuk konten dan caption pada sosial media.
- **Admin**: Mengelola akun sosial media dan mengupload konten pada tepat waktu yang tepat sesuai dengan strategi pemasaran.
- **Model**: Untuk peraga pembuatan konten ataupun live di TikTok atau Shopee (opsional, karena ke 3 pekerja diatas seharusnya bisa menjadi peraga untuk konten juga)

Gaji Rata-Rata:

- Desain Grafis = **Rp2.000.000 – Rp4.000.000** (Fresh Graduate)
- Copywriter = **Rp2.000.000 – Rp3.000.000**
- Admin = **Rp1.500.000 – Rp3.000.000**

Selain gaji, tim digital marketing biasanya akan **mendapat bonus ketika konten yang dibuat viral atau mencapai target tertentu**, seperti mencapai 1 juta views.

Benefit Cost Analysis

- Identifikasi keuntungan dan pengeluaran
- Menghitung biaya dan manfaat
- Menentukan Net Profit Value
- Menilai resiko dan ketidakpastian
- Membuat keputusan



REKOMENDASI

Cookies Kingdom dapat mempertimbangkan untuk **membangun tim pemasaran internal**. Meskipun terdapat risiko terkait dengan keterbatasan keahlian, keuntungan yang diperoleh dari kontrol penuh, keterlibatan emosional, dan pengembangan keterampilan jangka panjang lebih besar dibandingkan dengan menyewa agensi pemasaran digital. **Hasil benefit cost analysis menunjukkan bahwa investasi dalam tim pemasaran dapat memberikan hasil yang lebih baik dalam jangka panjang**.

Respon Perusahaan dan Kesimpulan

Usulan diterima positif oleh pemilik Cookies Kingdom karena memang analisa dan rekomendasi tersebut yang dibutuhkan. **Rekomendasi diharapkan dapat meningkatkan penjualan, memperluas area penjualan, serta meningkatkan kepuasan pelanggan, dan daya saing Cookies Kingdom di pasar kue kering**. Proses ini selaras dengan **Body of Knowledge Teknik Industri, menekankan efisiensi, inovasi, dan menggunakan teknologi maju**.



Mahasiswa Peneliti:

- Mahendra Bayu Ferdia (160321006) **Dosen Pembimbing**: Esti Dwi Rinawiyanti, Ph.D.
- Yoseph Dharma Swadhana (160321009) **Pembimbing Perusahaan**: Monica
- Marcello Rio Brilliano (160321059)